

polaria®

ASIAKASLEHTI 2/2026

2026

vuosi täynnä
messuja

TERÄSTÄ PÄIVÄÄSI

SYKSYN 2026 UUTUUS

ONPA SE SOMA!

Kylpyhuoneeseen tai
kodin muihin tiloihin

PROJEKTIMYYNTI-
PÄÄLLIKKÖ

**Tommi
Miettinen**

"Tuotteen takana
pitää voida seistä"

MÄNTYHARJULTA MAAILMALLE

Polaria ja sahateollisuuden maailmannimi
kuuluvat samaan perheeseen





Laura Karhula

HR-asiantuntija

Hyvinvointi syntyy ihmisistä

Kun puhumme työhyvinvoinnista, mieleen tulevat usein työterveys, turvallisuus, erilaiset henkilöstöedut ja kivat tapahtumat. Ne ovatkin tärkeitä asioita, mutta uskon, että työhyvinvointi rakentuu lopulta jostain vielä perustavanlaatuisemmasta, ihmisistä.

Polaria on ennen kaikkea työyhteisö. Olemme joukko erilaisia ammattilaisia, joilla on omat tehtävänsä, kokemuksensa ja vahvuutensa. Päivittäin onnistumme, ratkomme haasteita ja valmistamme laadukkaita tuotteita yhdessä asiakkaillemme yhtenä joukkueena. Juuri siinä piilee myös työhyvinvoinnin ydin. Kun työpaikalla tunnetaan toisemme, autetaan tarvittaessa ja arvostetaan toistemme työtä, syntyy ympäristö, jossa on hyvä tehdä töitä.

Työelämä on viime vuosina muuttunut vauhdilla. Tehokkuusvaatimukset, jatkuva kehittäminen ja muuttuvat tilanteet koskettavat meitä kaikkia. Siksi on entistä tärkeämpää pysähtyä miettimään myös sitä, mikä antaa voimaa arkeen.

Hyvinvointi ei synny yhdestä suuresta teosta, vaan lukuisista pienistä hetkistä. Se näkyy siinä, että tervehdimme toisiamme aamulla, kysymme työkaverilta kuulumisia tai tarjoamme apua kiireen keskellä. Usein juuri nämä pienet asiat jäävät mieleen kaikkein merkityksellisimpinä ja seuraavanakin aamuna on mukava tulla töihin.

Työhyvinvointi ei ole projekti, joka joskus valmistuu. Se on matka, jota kuljemme yhdessä joka päivä. Jokainen meistä vaikuttaa omalla toiminnallaan siihen, millainen tunnelma työpaikalla on ja miltä työpäivä tuntuu.

Hyvinvoiva työyhteisö ei synny sattumalta. Se syntyy ihmisistä, jotka välittävät toisistaan. Juuri siksi työhyvinvointi on yksi tärkeimmistä asioista, joihin voimme yhdessä panostaa.

polaria®

TERÄSTÄ PÄIVÄÄSI

Polarian asiakaslehti 2/2026

Julkaisija Polaria Oy

Paino Teroprint, Mikkeli

POLARIA OY

Yrittäjätie 4, 52700 Mäntyharju
puh. 020 7756 34, myynti@polaria.fi

polaria.fi

Toimitus

Eveliina Mäenpää, Hanna Himanen

Taitto

Eveliina Mäenpää

**Jos et vielä seuraa meitä
somekanavissa, niin liity mukaan**



PolariaFI



Polaria_fi



Polaria Oy



MESSUVUOSI TÄYNNÄ KOHTAAMISIA

Laaja tuotevalikoima FinnBuildissa, kehuttu paluu Habitareen ja marine-messut Hampurissa olivat Polarian messuvuoden kohokohtia. Suurten messujen rinnalla kalusteita esiteltiin kymmenissä pienemmissä tapahtumissa.

Polarian vuoden päätaphtuma oli FinnBuild Helsingin Messukeskuksessa syys-lokakuun vaihteessa. Osastolle oli koottu erityisen laaja kattaus tuotteita, joten rakentamisen ja talotekniikan ammattilaiset pääsivät tutustumaan monipuolisesti Polarian kalusteratkaisuihin.

Syyskuun alun Habitare-messut puolestaan merkitsivät paluuta tapahtumaan vuosien tauon jälkeen. Polarian osasto sai runsaasti kehuja. Sen seinällä nähtiin kuvataiteilija Heidi Laukan Polarian manifestin pohjalta tekemä maalaus, joka toi yrityksen ajatukset osaksi osaston ilmettä. Onnistunut paluu saa jatkoa vuonna 2027.

Marine-messuilta kohti Miamia

Marine-puolella vuoden keskeisiin tapahtumiin kuuluivat SMM-messut Hampurissa, Saksassa. Joulukuussa Polaria palaa kaupunkiin Cruise Ship Interiors Design Expo Europe -messuille, jotka kokoavat yhteen risteilyalusten sisustusalan toimijoita.

Vuonna 2027 edessä on uusi askel: Polaria suuntaa ensimmäistä kertaa messuille Atlantin toiselle puolelle. Miamin Cruise Ship Interiors -messut jatkavat kansainvälisten marine-messujensarjaa.

Tuotteita tarkasteltiin myös pintaa syvemmltä

Huhtikuussa ensimmäistä kertaa Helsingin Messukeskuksessa järjestetty Sähkö-Electricity tarjosi tilaisuuden pitkiin keskusteluihin sähköalan ammattilaisten kanssa. Peilikaappeja esiteltiin yläosat avattuina, jotta kävijät näkivät, miten kytkentöjä pääsee tekemään kaapin päältä.

Pohjoismaissa messuvuoteen kuuluivat lisäksi huhtikuun Nordbygg Tukholmassa, Ruotsissa ja lokakuun VVS-dagene Norjan Lilleströmissä. Suurten messujen ohella Polaria oli mukana kymmenissä pienemmissä tapahtumissa, joissa kalusteisiin tutustuivat muun muassa isännöitsijät, jälleenmyyjät, arkitehdit ja sisustusalan ammattilaiset.





EPD-tulokset vahvistavat teräksen vahvuudet

Polarian ensimmäiset EPD-laskelmat ovat valmistuneet. Tulokset osoittavat, että suurin osa teräskalusteen ympäristövaikutuksista syntyy materiaalin valmistusvaiheessa. Samalla ne tuovat esiin teräksen tärkeät vahvuudet: pitkän käyttöiän ja hyvän kierrätettävyyden.

Tavallisen Polaria-kalusteen elinkaaripäästöt ovat EPD-tulosten perusteella noin 2,5–3,2 kg CO₂e

tuotteen kilogrammaa kohden, kun kierrätys-hyödyt huomioidaan.

Teräksen valmistus aiheuttaa päästöjä, mutta ympäristövaikutuksia on tärkeää tarkastella koko tuotteen elinkaaren ajalta. Polarian teräskalusteet on suunniteltu pitkäikäisiksi ja kestämaan käyttöä kosteissa tiloissa. Pitkä käyttöikä tarkoittaa, ettei kalustetta tarvitse uusia usein.

Myös elinkaaren lopulla teräksellä on merkittävä etu. Materiaali voidaan kierrättää ja hyödyntää uuden teräksen raaka-aineena. EPD-laskelmissa tämä kierrätys-hyöty pienentää tuotteen kokonaisympäristövaikutusta.

Kun samaan kokonaisuuteen yhdistyvät pitkä käyttöikä, korjattavuus, varaosien saatavuus ja kierrätettävä materiaali, teräksen vahvuudet tulevat esiin koko elinkaaren tarkastelussa.

Polarian EPD-tulokset pähkinänkuoressa

Elinkaaripäästöt noin 2,5–3,2 kg CO₂e / kg tuotetta, kierrätys-hyödyt huomioiden.

Suurin osa päästöistä syntyy materiaalien valmistuksesta

Pitkä käyttöikä vähentää tarvetta uusien kalusteiden

Teräs voidaan käyttöiän päättyessä kierrättää uuden teräksen raaka-aineeksi



Tarkemmat tiedot löytyvät EPD-tietokannasta
<https://manage.epdhub.com/>



Talvi alkaa Winterparkista

Mäntyharjun urheilualueelle valmistuva Polaria Winterpark avautuu ensimmäistä kertaa talvikaudelle 2026–2027. Säilölumesta toteutettava ensilumenlatu ja pulkkamäki tarjoavat talvista tekemistä jo ennen luonnonlumen tuloa.

Mäntyharjun kunnan toteuttama Polaria Winterpark palvelee niin paikallisia, kausiasukkaita kuin kauempaakin saapuvia talviliikkuja. Polaria on ollut mukana mahdollistamassa kokonaisuuden toteutumisen.

Lisätietoja: mantyharju.fi



MÄNTYHARJULTA MAAILMALLE

Veisto ja HewSaw rakentavat sahateollisuuden tulevaisuutta

Moni Polarian asiakas tuntee yrityksen laadukkaista kylpyhuonekalusteista, mutta harvempi kuitenkin tietää, että Polaria kuuluu samaan Veisto-konserniin kuin HewSaw, maailmanlaajuinen sahateollisuuden teknologiabrändi. Vaikka Polaria ja Veisto toimivat eri toimialoilla, niitä yhdistävät vahvat juuret Mäntyharjulla.

Veisto Oy:n tarina alkoi Mäntyharjulla vuonna 1964. Alun perin yritys keskittyi vuokrasahaukseen, mutta samalla kehitettiin jatkuvasti omaa sahausteknologiaa. Vuosien työn tuloksena syntyi HewSaw, brändi, joka tunnetaan nykyisin moderneista sahakoneista ja sahalinjoista. Tänä päivänä kaikki HewSaw-tuotteet suunnitellaan ja valmistetaan edelleen Mäntyharjulla, jossa myös yrityksen pääkonttori sijaitsee.

Teknologiaa metsäteollisuuden ytimeen

HewSaw valmistaa sahakoneita ja sahalinjoja, joiden tehtävänä on muuttaa tukit mahdollisimman tehokkaasti ja tarkasti sahatararaksi. Tuotevalikoimaan kuuluu sekä kompakteja yhden sahayksikön pienpuulinjoja että useamman yksikön sahalinjoja, joiden pituus voi olla yli 100 metriä.

Asiakkaita löytyy niin perheomisteisista sahoista kuin kansainvälisistä metsäteollisuuskonserneista. HewSaw-koneita ja -linjoja on toimitettu yli 400 kappaletta yli 30 maahan. Merkittävimpiä markkina-alueita ovat Pohjoismaat, Keski-Eurooppa ja Pohjois-Amerikka sekä eteläisen pallonpuoliskon istutusmetsävyöhykkeet. Laajaa markkina-aluetta tukee emoyhtiön lisäksi kuusi tytäryhtiötä eri puolilla maailmaa.

Mitä yhteistä on kylpyhuonekalusteilla ja sahalinjoilla?

Ensisilmäyksellä Polarian kylpyhuonekalusteet ja HewSaw'n

sahalinjat vaikuttavat toimivan täysin eri maailmoissa. Yhteisiä nimittäjiä löytyy kuitenkin yllättävän paljon. Molemmat yritykset valmistavat tuotteitaan Suomessa, panostavat omaan tuotekehitykseen ja tavoittelevat tuotteilleen mahdollisimman pitkää käyttöikää. Taustalla on myös sama ajatus laadusta: asiakkaalle halutaan tarjota ratkaisu, joka kestää aikaa sekä teknisesti että käytännössä.

Katse tulevaisuudessa

Viime vuosina Veisto on investoinut voimakkaasti sekä tuotannon kehittämiseen että tuotekehitykseen. Kasvu on ollut vahvaa, ja kansainvälinen kysyntä suomalaiselle sahausteknologialle jatkuu edelleen.

Yli 60 vuotta perustamisensa jälkeen Veisto on edelleen vahvasti kiinni juurissaan Mäntyharjulla. Samalla yrityksen tuotteet ovat osa metsäteollisuuden tuotantoa ympäri maailmaa. Se on yhdistelmä paikallista osaamista ja kansainvälistä toimintaa, joka yhdistää myös Veisto-konsernin eri yrityksiä, Polaria mukaan lukien.



Asiakkaiden luona Tommi on omimmillaan

**Projektimyyntipäällikkö Tommi Miettisen työssä kaluste-
valintoihin vaikutetaan jo kauan ennen tarjouspyyntöä. Vuodesta 2013 Polarialla työskennellyt Tommi viihtyy
asiakkaiden luona ja haluaa tuntea myymänsä tuotteet
niin hyvin, että voi seistä niiden takana. Vapaa-ajalla
hänet löytää mereltä.**

Välillä päivä kuluu Keravan toimis-
tolla, välillä edessä on kokonainen
viikko reissussa. Kun Tommi Mietti-
seltä kysyy tyypillisestä työpäivästä,
vastausta ei oikein löydy. Juuri vaih-
teleisuus on yksi syy siihen, miksi hän
on viihtynyt työssään.

– Minua ei ole luotu istumaan
koneen ääressä. Tykkään käydä asiak-

kaiden luona, Tommi sanoo.

Projektimyyntipäällikön tehtävän
hän tiivistää selkeästi: tavoitteena
on saada rakennuttajat valitsemaan
Polarian kalusteet kohteisiinsa. Käy-
tännössä se tarkoittaa tapaamisia,
tuotteiden ja niiden mahdollisuuk-
sien esittelyä sekä uusien asiakkai-
den etsimistä eri puolilta Suomea.

Projektimyyntipäällikkö

Tommi Miettinen

- Polarialla vuodesta 2013
- Toimipiste Keravalla
- Vapaa-ajalla veneilee

Pitkä kokemus kylpyhuoneratkaisuista

Kylpyhuoneet olivat Tommille tuttuja
jo ennen Polarialle tuloa. Hän on opis-
kellut apuvälineteknikoksi ja suuntau-
tunut asunnon muutostöihin. Työ vei
esteettömien asuntojen ja kylpyhuo-
neiden pariin niin Invalidiliitossa kuin
myöhemmin oman yrityksen kautta.

Tommi aloitti Polarialla projektimyyntipäällikkönä vuonna 2013. Tuolloin hänen työssään olivat vahvasti mukana kylpyhuoneen esteettömyysratkaisut. Vuosien varrella Polarian tuotevalikoima ja Tommin työn painopisteet ovat muuttuneet. Nykyisin hän keskittyy teräksisten kylpyhuonekalusteiden projektimyyntiin ja sopivien ratkaisujen löytämiseen erilaisiin rakennus- ja saneerauskohteisiin.

Työ alkaa ennen tarjouspyyntöä

Rakennushankkeessa on monta osapuolta, mutta Tommin työssä keskeinen on rakennuttaja. Rakennuttajalla on tarve ja budjetti, ja sen valitsevat suunnittelijat työstävät kohteen suunnitelmat. Urakoitsijat tulevat mukaan toteuttamaan hanketta.

Uusien asiakkaiden löytäminen on Tommille tärkeä osa työtä. Mahdollisuuksia on uudisrakentamisen lisäksi olemassa olevassa asunto-

kannassa: vaikka paikkakunnalle ei nousisi uusia kerrostaloja, asuntojen kylpyhuoneita korjataan jatkuvasti.

Tuotteen takana pitää voida seistä

Rakennuttajien kanssa keskusteluissa nousevat Tommin mukaan esiin erityisesti kalusteiden materiaali, hinta ja saatavuus. Myös varaosien saatavuus tulevaisuudessa kiinnostaa.

Tommi on nähnyt Polarian tuotevalikoiman kehityksen läheltä. Hänelle tärkeää on, että tuotteen toimivuuteen voi itse luottaa.

– Kun puhun rakennuttajille Polariasta, minun pitää pystyä itse seisomaan tuotteen takana.

Asiakastapaamisissa riittää myös kerrottavaa. Kaikki eivät vielä tunne valikoiman laajuutta tai tiedä mahdollisuuksista muokata tuotteita kohteen tarpeisiin. Esimerkiksi väreistä tai valaistuksen vaihtoehtoista keskusteleminen voi avata uusia ajatuksia.

Samaa tietoa saa kertoa monta kertaa. Asiakkaiden yhteyshenkilöt vaihtuvat, ja uuden ihmisen kanssa tutustuminen alkaa alusta. Se kuuluu työhön.

Vapaa-ajalla suunta merelle

Kun vene on vesillä, Tommin vapaa-ajan suunnitelmat ovat selvät.

– Silloin en juuri muuta tee kuin olen merellä.

Matkavene pitää tekemisessä kiinni myös veneilykauden ulkopuolella. Talvella sitä voi kunnostaa lämpimässä ja odottaa seuraavaa kautta.



Polaria mukana Jukurien matkassa

Polaria on mukana Liigassa pelaavan jääkiekkjoukkue Jukurien yhteistyökumppanina. Yhteistyö on meille luonteva tapa tukea oman alueemme toimintaa ja olla mukana eteläsavolaisessa kiekkoyhteisössä.

Jukurit kokoaa kumppaniverkostonsa Heimoverkostoon yli 200 yritystä, ja yhteistyöhön kuuluu näkyvyyden ohella myös yritysten

välisiä kohtaamisia ja verkostoitumista.

Yhteistyö näkyy myös Polarian omalle henkilökunnalle. Olemme saaneet yhteistyösopimuksen kautta lippuja Jukurien otteluihin henkilöstömme käyttöön. Näin kumppanuudesta pääsevät nauttimaan myös omat työntekijämme.



Hidastetut saranat

Käännettävä rakenne

Kätisyys valitaan asennuksen yhteydessä yksinkertaisesti kääntämällä kaappia.

Yhteensopivuus

Sopii yhteen Noval- ja Stila-allaskaappien sekä Duo- ja Solo-kylpyhuonekaappien kanssa. Yhtenäiset vetimet viimeistelevät ilmeen.

UUTUUS

polaria®
Soma



Polarian syksyn 2026 uutuus Soma tarjoaa käytännöllistä säilytystilaa myös pieniin tiloihin.

Selkeälinjainen ja kompakti kylpyhuonekaappi Soma sopii esimerkiksi peilikaapin viereen, mutta sen pelkistetty muotoilu löytää paikkansa mainiosti myös kodin muista tiloista.

Tutustu tarkemmin: polaria.fi