

polaria®

MISTÄ TUOTTEEN
PÄÄSTÖT SYNTYVÄT?

EPD avaa koko elinkaaren

ASIAKASLEHTI 1/2026

TERÄSTÄ PÄIVÄÄSI

Vahva
luottamus
Polariaan
NPS +71

TÖISSÄ POLARIALLA

**Koneoperaattori
Seppo**

"Tämä ei ole mitään
paikallaan istumista ja
se sopii hyvin minulle"

Vakiomalli vai räätälöity?

› Oikea ratkaisu syntyy projektin tarpeista

Olemme valinneet sinut

Otsikon sanat voisivat kuulua asiakkaamme suusta onnistuneen tuotevalinnan jälkeen. Ne kuitenkin lausui minulle Polarian toimitusjohtaja kesällä 2025. Niiden myötä minusta, mäntyharjulaisesta vapaa-ajan asukkaasta, tuli myös Mäntyharjussa työskentelevä.

Aloitin siis Polarialla, tai kuten tuntemani paikkakuntalaiset sanovat, "Vakiolla", yrityksen entistä nimeä Vakiometalli Oy:tä mukaillen, tuotantopäällikkönä syyskuussa 2025. Ensimmäinen puolivuotinen on mennyt todella nopeasti ja vauhdikkaasti. Osaksi ammattitaitoista ja hyvää työyhteisöä on ollut helppo tulla. Päivittäinen, maakunnan rajan ylittävä työmatkakin taittuu vaivattomasti, kun tietää pääsevänsä tekemään yhteistyötä hyvän porukan kanssa. Eteläsavolaisista juuristanikaan en ole kokenut olevan haittaa sopeutumiseen.

Nimi Vakio(metalli) istuu paikallisten, etenkin jo hieman enemmän kokemusta kartuttaneiden, suussa tiukasti. Yrityksellä on vahvat ja pitkät perinteet sekä suuri tunnettavuus osana Mäntyharjua. Perinteistä ja tunnettuudesta muualla Suomessa kertoo sekin, että kun mainitsen työskenteleväni Polarialla, kuulen usein ensimmäisenä vastauksena: "Kyllähän minä Polarian tiedän, onhan minullakin Polarian peilikaappi."

Perinteet voivat jatkua ja uusia voidaan luoda, kun yritys pysyy kehityksessä mukana, jopa hieman edellä. On ollut ilo huomata, kuinka merkittävästi Polarialla on panostettu tuotannon kehittämiseen. Tehdyt laiteinvestoinnit viestivät myös pysyvyydestä. Tulemme jatkossakin tekemään ylivertaisia kylpyhuonekalusteita Mäntyharjussa.

Onnistuakseni ja menestyäkseni työssä, vapaa-aikalla on suuri merkitys. Omakotitalon askareiden lisäksi rentoudun usein mökillä. Kun avaan mökin oven, edessä avautuu komea suomalainen metsämaisema, jossa vietän paljon aikaa kahden koirani kanssa etenkin syksy- ja talviuikonloppuisin. Kun mieluisa harrastus auttaa rentoutumaan ja vieämään ajatukset pois työstä, on aina mukava palata Polarialle työn pariin.



TIMO JANTUNEN
tuotantopäällikkö

polaria®

TERÄSTÄ PÄIVÄÄSI

Polarian asiakaslehti 1/2026

Julkaisija Polaria Oy

Paino Teroprint, Mikkeli

Toimitus

Eveliina Mäenpää
Hanna Himanen

Taitto

Eveliina Mäenpää

Mitä aiot tehdä kesällä 2026?

Nauttia vapaasti ilman suuria suunnitelmia.

Aion pyöräillä paljon pitkin mäntyharjulaisia hiekkateitä ja metsäpolkuja.

POLARIA OY

Yrittäjätie 4, 52700 Mäntyharju
puh. 020 7756 34, myynti@polaria.fi
polaria.fi

Jos et vielä seuraa meitä somekanavissa, niin liity mukaan

PolariaFI Polaria_fi

Polaria Oy

POLARIAN UUTUUS DUO

yksi kaappi,
monta mahdollisuutta

Vuonna 2026 tulee kuluneeksi 20 vuotta siitä, kun Polaria aloitti pyykkikaappien valmistuksen. Kahden vuosikymmenen aikana olemme nähneet, miten tarpeet ovat muuttuneet – niin kylpyhuoneissa, projekteissa kuin jakeluketjussakin. Tätä merkkipaalua halusimme juhlistaa kehittämällä jotakin uutta, mutta tuttua.

Näin syntyi Duo-kaappi: muunneltava, ajattoman pelkistetty ja ennen kaikkea ammattilaisten arkea helpottava ratkaisu.

YKSI RUNKO, KAKSI VERSIOTA

Duo on saatavilla kahtena versiona: pyykkikorilla varustettuna pyykkikaappina sekä hyllyllisenä korkeana kaappina. Kaapit voidaan asentaa yksittäin, päällekkäin tai vastakkain, jolloin niistä on helppo rakentaa erilaisia säilytyskokonaisuuksia tilan ja käyttötarpeen mukaan.

Kaapin rakenne mahdollistaa sen asentamisen seinään kumminkin päin, jolloin kätsisyys vaihtuu kaapin kääntämällä eikä erillisiä oikea- ja vasenkätisiä malleja tai ylä- ja alakaappeja tarvita. Tämä tuo joustavuutta erityisesti projekti- ja saneerauskohteisiin.

YHTEENSOPIVA OSA POLARIAN KOKONAISUUTTA

Duo-kaapissa on sama runkosyvyys kuin Stila-allaskaapissa ja Solo-pyykkikaapissa. Lisäksi kaapissa käytetään samoja saranoita, vetimiä ja väri vaihtoehtoja, mikä helpottaa suunnittelua ja varmistaa yhtenäisen ilmeen eri tiloissa. Kaappi on saatavilla kolmessa eri leveydessä, mikä mahdollistaa käytön sekä pienissä että suuremmissa kohteissa.

Duo-kaappi on saatavilla kahdessa ajattomassa värissä:

- Valkoinen, jossa harjatun teräksen väriset vetimet
- Antrasiitinharmaa, jossa kuparin väriset vetimet

Väriyhdistelmät ovat tuttuja Polarian muusta mallistosta ja valittu sopimaan sekä moderniin että hillitympään sisustukseen.



SELKEITÄ HYÖTYJÄ TUKKU- JA PROJEKTIMYYNTIIN

Duo yksinkertaistaa merkittävästi varastointia ja tilaamista. Aiemmin tarvittiin erikseen ylä- ja alakaapit sekä oikea- ja vasenkätiset versiot. Nyt yhdellä kaappimallilla katetaan suurin osa tarpeista.

Projekti-kohteissa tämä näkyy erityisesti tarjous- ja tilausvaiheissa: kätsiä ei tarvitse lukita etukäteen, eikä toimitusvaiheessa synny turhia muutoksia. Lopputuloksena on sujuvampi prosessi ja pienempi virheriski.

KEVYT, VEDENKESTÄVÄ JA MONIKÄYTTÖINEN

Duo on kevyt ja vedenkestävä, kuten kaikki Polarian kylpyhuonekalusteet. Teräsrakenne tekee kaapista kestävä ja pitkäikäisen myös vaativissa kohteissa.

Vaikka Duo on suunniteltu erityisesti kylpyhuoneeseen, se soveltuu erinomaisesti myös kodinhoitohuoneeseen, varastotiloihin tai vaikka eteiseen, jossa kaappiin voi piilottaa arjen tavarat – lippikset, hanskat tai lasten harrastusvälineet – siististi ja huomaamattomasti.



Kun vakiomalli ei riitä

Räätälöinti osana kokonaisuutta

Suurin osa kylpyhuonekalusteista toimii parhaimmillaan vakioratkaisuna. Kun projektin mittakaava kasvaa ja vaatimukset tarkentuvat, myös räätälöinnille syntyy paikkansa.

MILLOIN RÄÄTÄLÖINTI TULEE AJANKOHTAISEKSI?

Räätälöinti ei ole yksittäisten tuotteiden hienosäätöä, vaan osa suurempien kokonaisuuksien suunnittelua. Se tulee ajankohtaiseksi erityisesti silloin, kun volyymit, tilaratkaisut tai konseptit sitä edellyttävät.

Rakennus- ja saneeraushankkeissa kylpyhuonekalusteilta vaaditaan yhä useammin joustavuutta vakioimitoituksen lisäksi. Polarialla projektiokohtainen räätälöinti on mahdollista, kun ratkaisut tehdään tekniset reunaehdot ja projektin kokonaisuus huomioiden. Usein paras lopputulos syntyy yhdistämällä vakioratkaisu ja harkitut muokkaukset.



^ Bob W Hotelliin räätälöitiin Noval-
allaskaapit erikois-
värillä ja asiakkaan
valitsemalla nuppi-
vetimellä.

< Pasilassa sijaitse-
van Hoas Huipun
kylpyhuoneista
löytyy Polarian
Mille-allaskaapit ve-
tolaatikoiden sijaan
ovellisena versiona.

MISSÄ RÄÄTÄLÖINTI TUO ENITEN ARVOA?

Valaisinpeilikaapeissa räätälöintiä rajaavat tiukat sertifiointivaatimukset, jotka varmistavat turvallisuuden. Tarpeisiin vastataan laajalla valmiiden vaihtoehtojen valikoimalla, ja suuremmissa hankkeissa voidaan toteuttaa myös projektikohtaisia malleja. Allaskaapeissa joustavuus on suurempaa: mitoitusta voidaan muokata erityisesti silloin, kun käytettävä allas on tiedossa ajoissa. Pyykkikaapeissa taas räätälöintiä ohjaavat tuotannolliset reunaehdot, mutta esimerkiksi sisäisiä ratkaisuja voidaan muokata käyttötärpeen mukaan.

Räätälöinti voi koskea myös värejä. Vakiosävyjen lisäksi suurissa projekteissa voidaan hyödyntää laajaa RAL-värivalikoimaa. Käytännössä räätälöinti tarkoittaa usein pieniä mutta merkityksellisiä muutoksia, kuten aukotuksia ja rakenteellisia tarkennuksia, jotka tehdään jo tuotannossa laadun ja takuun säilyttämiseksi.

Parhaat ratkaisut syntyvät, kun projektin tarpeet huomioidaan ajoissa ja kokonaisuutta tarkastellaan elinkaaren näkökulmasta.

Nimitysuutisia



Olemme vahvistaneet myyntiämme Ruotsissa, kun **Johanna Westberg Laudahn** on aloittanut Polaria AB:n tiimissä tänä keväänä.

Johannalla on käytännönläheinen tausta sisustusalan projektimyynnistä sekä kokemus erilaisten asiakastarpeiden ratkaisemisesta ja ratkaisujen sovittamisesta kohteeseen.

Ruotsissa kysyntä joustaville, kestäville ja asiakaskohtaisesti räätälöidyille kalusteratkaisuille kasvaa. Johannan tehtävänä on varmistaa, että Polarian tuotteet vastaavat tähän tarpeeseen ja päätyvät oikeisiin projekteihin oikeaan aikaan.

Tervetuloa Polarialle, Johanna.

Töissä Polarialla

koneoperaattori Seppo

Tasainen jyskytys täyttää Polarian tehdassalin. Vieressä oleva kone työstää kylpyhuonekalusteiden osia ja voi lävistää teräslevyyn jopa 16 reikää sekunnissa.

Seppo seuraa linjan toimintaa, vilkaisee välillä tietokonetta ja tekee tarvittavia säätöjä. Hän työskentelee Polarialla koneoperaattorina.

Polarialla Seppo on ollut töissä jo vuodesta 1999 lähtien. Vuosien varrella hän on tehnyt käytännössä kaikkia tuotannon töitä. Koneoperaattorin työtehtäviin kuuluu kahden erilaisen lävistyslinjan sekä robotiikan käyttö. Polarialla koneoperaattoreita on yhteensä neljä. Töitä tehdään kahdessa vuorossa.

– Oma erityisosaaminen on robotiikassa. Kaikki alkoi vuonna 2010, kun maalaamossa otettiin käyttöön maalausrobotit. Silloinen tuotantopäällikkö **Antti Mäki** kysyi, kiinnostaisiko opetella niiden käyttöä, Seppo kertoo.



Monipuolinen tekeminen pitää liikkeessä

Polarian tehtaalla on käytössä särmäys-, prässäys-, hitsaus- ja maalausrobotteja. Viimeisimpänä lisäyksenä hitsausrobottisoluun lisättiin kolmas robotti. Koneoperaattorit huolehtivat koneiden päivittäisestä käytöstä, toiminnasta ja perushuolloista. Osa tekee myös nestusta eli suunnittelee, miten leikattavat kappaleet asetellaan teräslevyyn tai -rainaan mahdollisimman vähäisellä materiaalihukalla.

Työssä yhdistyvät fyysinen tekeminen ja tekninen osaaminen.

– Jokaiselle tuotteelle on oma ohjelmansa. Koneet pitää osata ohjelmoida ja samalla muistaa eri mallien erityispiirteet, Seppo kuvailee.

Lävistyslinjoja on kaksi: rainalinja, jossa työstetään suuria sarjoja teräsruillasta, sekä levylinja, jossa käytetään valmiiksi leikattuja arkkeja. Rainasta työstettäessä materiaalihukka on pienempi, mikä tekee tuotannosta tehokasta.

Linjoilla valmistuu tuhansia erilaisia osia – pienimmät ovat vain muutaman sentin kokoisia, suurimmat parimetrisiä.

– Työ on monipuolista. Päivän aikana tulee usein siirrettyä koneelta toiselle, ja kun tuntee myös muut tuotannon vaiheet, kokonaisuus pysyy hyvin hallussa.

Itse tehty, alusta loppuun

Seppo arvostaa sitä, että tuotteet valmistetaan omalla tehtaalla.

– On hyvä asia, että tehdään itse. Pystytään valmistamaan myös vanhempiin tuotteisiin varaosia tarvittaessa.

Koneoperaattorin työssä näkyy konkreettisesti oman työn tulos. Yksittäisistä osista syntyy valmiita tuotteita, jotka päätyvät käyttöön vuosiksi eteenpäin.

– Aika menee töissä nopeasti. Tämä ei ole mitään paikallaan istumista ja se sopii minulle hyvin. Toimistotyö ei olisi minun juttuni.

Liikettä kertyy myös työpäivän jälkeen

Vapaa-ajalla Seppo viihtyy pyöräilyn parissa. Hän on osallistunut aktiivisesti kilometrikisaan Polarian joukkueessa ja kerryttänyt tuhansia kilometrejä tien päällä.

Eläkeikä alkaa jo pikkuhiljaa siintää, mutta vauhti ei ole vielä hidastunut. Pitkän uran aikana Polaria on tullut tutuksi monesta näkökulmasta.

– On hienoa, että Polaria työllistää täällä niin paljon ihmisiä.

Lue lisää työntekijätarinoita polaria.fi



Yleisin sana, jolla Polariaa kuvailtiin oli kotimainen. Polarian kylpyhuonekalusteet valmistetaan omalla tehtaalla Mäntyharjussa.

Ammattilaiset antavat vahvan luottamuslauseen Polarialle – NPS +71

Polaria saavutti asiakaskyselyssään NPS-luvun +71. NPS (Net Promoter Score) mittaa asiakkaiden suositte-luhalukkuutta eli sitä, kuinka todennäköi-sesti he suosittelevat yritystä kollegalleen tai yhteistyökumppanilleen. Tulos kertoo poikkeuksellisen vahvasta suositte-luhalukkuudesta rakennusalan ammattilaisten ja jälleenmyyjien keskuudessa – ja vahvistaa Polarian asemaa vaativien kohteiden luotettavana kumppanina.

Vuodenvaihteessa 2025–2026 toteutet-tuun kyselyyn vastasi 181 tukkuliikkeiden, jälleenmyyjien ja rakennusliikkeiden edus-tajaa eri puolilta Suomea. Vastaaminen oli täysin anonyymia. Vastauksista muodos-tuu selkeä kokonaiskuva: Polaria tunnetaan kotimaisena, kestäväenä ja perusvarmana toimijana, jonka tuotteet ja yhteistyömalli tukevat ammattilaisten arkea.

Kestävyys on selkeä valintaperuste

Kyselyn perusteella Polarian vahvin kilpai-luetu on tuotteiden laatu ja kosteuden-kestävyys. Vastaajat korostivat erityisesti

kalusteiden soveltuvuutta vuokrataloihin, linjasaneerauksiin ja muihin kohteisiin, joissa käyttö on jatkuvaa ja käyttöiän odo-tetaan olevan pitkä.

Teräsrunkoiset kalusteet nähdään ris-kittömänä ja elinkaarikustannuksiltaan perusteltuna ratkaisuna. Varaosien hyvä saatavuus ja kalusteiden helppo huollet-tavuus vahvistavat mielikuvaa turvallisesta valinnasta.

Moni vastaaja kiteytti asian yksinker-taisesti: kun kohteessa vaaditaan varmaa kosteudenkestävyyttä, Polaria on perustel-tu ratkaisu.

Kotimaisuus on strateginen vahvuus

Kun vastaajia pyydettiin kuvailemaan Po-lariaa kolmella sanalla, yleisin vastaus oli kotimainen. Kotimaisuus yhdistyi vastauk-sissa luotettavuuteen, laatuun ja ennustet-tavuuteen.

Valmistamme kaikki kylpyhuoneka-lustemme omalla tehtaallamme Män-tyharjussa. Valmistus on ollut Suomessa saman tehtaan seinien sisällä koko yrityk-

sen historian ajan, vuodesta 1970 lähtien. Ammattilaiselle tämä tarkoittaa selkeää vastuuketjua, toimivaa jälkimarkkinointia ja hyvää varaosien saatavuutta.

Polariaa kuvattiin usein varmaksi kumppaniksi – toimijaksi, jonka kanssa projektit etenevät hallitusti ilman ylimää-räisiä yllätyksiä. Useissa vastauksissa Pola-ria mainittiin myös tunnettuina ja helposti perusteltavina ratkaisuuina myynti- ja han-kintatilanteissa.

Designin merkitys kasvaa

Kysely toi esiin positiivisia huomioita malliston ulkonäöstä. Vastaajien mukaan mallistomme ovat kehittyneet selkeäs-ti modernimpaan ja viimeistellympään suuntaan.

Eryteisesti Nora- ja Klara-valaisinpei-likaapit nähtiin esimerkkeinä malliston kehittymisestä kohti modernimpaa ja visuaalisesti vahvempaa ilmettä. Samalla vastaajat toivoivat lisää vaihtoehtoja värei-hin ja mitoituksiin.

Palaute johti konkreettisiin muutoksiin

Yhteistyön sujuvuus ja reklamaatioiden hoito arvioitiin kyselyssä vahvoiksi osa-alueiksi. Erityisesti nopea reagointi ja henkilökohtainen palvelu saivat kiitosta.

Kyselyssä tunnistettiin myös kehityskohteita. Esimerkiksi peilikaappien ovien kuljetusvauriot nousivat esiin yksittäisenä teemana. Olemmekin reagoineet palautteeseen lisäämällä Nora- ja Lumena-valaisinpeilikaappien pakkauksiin lisävahvikkeet, joiden tavoitteena on vähentää kuljetus- ja piilovaurioita merkittävästi.

Vaikka reklamaatioiden hoito sai kyselyssä vahvan arvion, prosessia on samalla tehostettu entisestään. Olemme ottaneet käyttöön sähköisen tuotepalautelomakkeen B2B-asiakkaille, joka yhtenäistää käsittelyä ja nopeuttaa asian etenemistä varmistamalla, että tarvittavat tiedot toimitetaan kerralla oikein.

Seuraavat kehitysaskleet

Kyselyssä nousi esiin myös muutamia palautteita saatavuudesta ja toimitusaikojen ennakoitavuudesta. Työmailloilla aikataulut eivät jousta ja toimitusvarmuus on suoraan sidoksissa kustannuksiin ja kokonaisuuden hallintaan.

Saatavuutta ja toimitusaikoja on jo parannettu tehtaan vuorojärjestelyillä sekä lisäämällä varastopaikkoja. Näiden toimenpiteiden tavoitteena on lyhentää läpimenoaikoja ja vahvistaa toimitusvalmiutta. Oma valmistus Mäntyharjussa antaa hyvät edellytykset kehittää toimintaa pitkäjänteisesti ja omassa ohjauksessa.

Malliston osalta viesti on yhtä selkeä: tuotteiden halutaan istuvan entistä joustavammin erilaisiin kohteisiin. Vakiomalliston rinnalla hyödynnämme massaräättälöinnin toimintamallia, jossa suuremmissa volyyymeissa mitoituksia, kokoonpanoja ja valittuja ominaisuuksia voidaan mukauttaa projektin tarpeisiin. Näin voidaan toteuttaa kohdekohtaisia ratkaisuja ilman siirtymistä yksittäisvalmistukseen.

NPS +71 kertoo meille vahvasta luottamuksesta. Tavoitteenamme on varmistaa, että tämä luottamus näkyy arjessa: keskinäisinä tuotteina, ennustettavina toimituksina ja yhteistyönä, joka toimii myös vaativissa projekteissa.

Nähdään tapahtumissa!



2.6.2026

Sisustustoimittajien
Kesäpäivä
Billnäsin ruukki



1.-4.9.2026

SMM
Hamburg Messe+
Congress, Saksa

Habitare

2.-6.9.2026
Helsingin Messukeskus

2.-6.9.2026

Habitare
Helsingin Messukeskus



16.-17.9.2026

Isännöintipäivät 2026
Lahden messukeskus

FINN BUILD

29.9.-1.10.2026

FinnBuild
Helsingin Messukeskus

14.-16.10.2026

VVS Dagene
Nova Spektrum,
Lillestrøm, Norja



30.-31.10.2026

K-Raudan Suurta-
pajuma & K-Team -päivät
Helsingin Messukeskus

2.-3.12.2026

CSI Design Expo Europe
Hamburg Messe+
Congress, Saksa

Vuonna 2026 osallistumme ennätysmäärään erilaisia tapahtumia. Huhtikuussa olimme mukana Nordbygg 2026 -messuilla Tukholmassa.



Näin tuotteiden ympäristövaikutukset syntyvät

EPD avaa kokonaisuuden



EPD eli ympäristötuoteseloste kertoo tuotteen ympäristövaikutukset koko elinkaaren ajalta. Se kattaa vaiheet valmistuksesta käyttöön ja aina tuotteen käytöstä pois ottamiseen ja kierrätykseen. Selosteen avulla voidaan vastata kasvaviin ympäristövaatimuksiin rakentamisessa ja se mahdollistaa asiakasta valitsemaan ympäristön kannalta kestävämpiä ratkaisuja.

Ympäristövaikutuksia kuvataan GWP-luvulla, joka kertoo tuotteen vaikutuksen ilmaston lämpenemiseen hiilidioksidiin verrattuna. Tiedot ovat vertailukelpoisia, koska ne perustuvat kansainvälisiin standardeihin ja ulkopuolisen tahon tarkistamia.

MISTÄ PÄÄSTÖT SYNTYVÄT?

EPD jakaa tuotteen elinkaaren eri vaiheisiin, jotta nähdään selkeästi, missä elinkaaren vaiheessa päästöjä syntyy ja kuinka paljon.

Valmistusvaiheessa korostuvat raaka-aineet, tuotanto ja energiankulutus. Suomessa erityisesti lämmityksellä on suuri merkitys. Kuljetus ja asennus muodostavat oman osuutensa, ja käytön aikana tarkastellaan tuotteen kestävyttä ja huollon tarvetta.

Elinkaaren lopussa huomioidaan purku ja kierrätys. Kierrätyksellä on tärkeä rooli, koska materiaalit voivat korvata uuden raaka-aineen käyttöä ja pienentää kokonaisvaikutusta.

TERÄKSEN ROOLI KOKONAISUUDESSA

Polaria Oy:n tuotteet valmistetaan teräksestä. Sen valmistus aiheuttaa muita helpommin käsiteltäviä materiaaleja enemmän päästöjä. Kuitenkin toisin kuin esimerkiksi muovi, teräs on täysin kierrätettävissä tuotteen käyttöään lopussa. Siksi elinkaaren lopussa saavutettava hyöty teräksessä on merkittävä, kun kierrätetty materiaali vähentää uuden materiaalin tarvetta.

EPD-TYÖ POLARIALLA

Polarialla EPD-laskenta on parhaillaan käynnissä. Ensimmäiset tulokset valmistuvat lähikuukausien aikana. Tavoitteena on tarjota asiakkaille selkeää ja luotettavaa tietoa tuotteiden ympäristövaikutuksista sekä tukea valintoja, joissa elinkaariajattelu ja kestävyys ovat keskiössä.

EPD-luvuista lisää seuraavassa lehdessä.